

Kokoomuksen Nuorten Liitto ry.  
Graafinen ohjeistus  
Hyväksytty liittohallituksen kokouksessa 15.1.2010

## JOHDANTO

Kokoomusnuorten visuaalinen ilme vahvistaa järjestön identiteettiä ja sanomaa sekä jäsenten kesken että järjestöstä ulospäin. Yhtenäinen visuaalinen ilme voimistaa markkinointia ja viestintää ja sen avulla Kokoomusnuoret tunnistetaan paremmin. On tärkeää, että graafisia ohjeita noudatetaan, jotta Kokoomusnuoret tunnistetaan värimaailmaltaan ja tyyliltään yhtenäisenä koko maassa.

Kokoomusnuorten graafinen ilme uudistettiin edellisen kerran vuonna 2004. Tällöin otettiin käyttöön uusi leijonologo sekä limenvihreä värimaailma. Vuonna 2010 tehdyssä uudistuksessa hyödynnettiin samaa liikemerkkiä, mutta päivitettiin sen värimaailmaa ja muiden julkaisujen ohjeistusta.

## KOKOOMUSNUORTEN TUNNUKSET

Kokoomuksen Nuorten Liiton virallinen tunnus on leijonologo. Leijonalogoa ei käytetä markkinoinnissa vaan virallisemmissa yhteyksissä, kuten liiton myöntämissä kunniakirjoissa. Virallinen logo ei ole kampanjamerkki.

Kokoomusnuoret käyttää viestinnässä ja markkinoinnissa sekä liikemerkkiä että siitä irrotettua logoa. Kummankaan tunnuksen mittasuhteita tai väriä ei saa muuttaa.

## LIIKEMERKKI

Uudistuksella halutaan säilyttää vuonna 2004 uudistetun liikemerkin leijona, teksti ja mittasuhteet. Leijonologo viestii Kokoomusnuorten vahvoja arvoja ja asemaa suomalaisessa nuorisojärjestökentässä.

Liikemerkissä on suoja-alue, jonka sisälle ei sijoiteta muuta tekstiä tai kuvia. Suoja-alueen korkeuden määrittää logon vasen reuna ja leveyden logon vasemmasta reunasta Kokoomusnuoret – sanan viimeisen kirjaimen loppuun. Näin ollen Kokoomusnuoret -tekstin alla oleva tyhjä tila jätetään aina tyhjäksi.

Liikemerkin yhteydessä käytetään nimeä ”Kokoomusnuoret”. Tämä on Kokoomuksen Nuorten Liitto ry:n kutsumanimi ja sen voi kirjoittaa järjestön tai sen jäsenten omissa julkaisuissa isolla alkukirjaimella viitatessa Kokoomusnuoriin järjestönä. Julkisissa yhteyksissä vältetään vanhan KNL -lyhenteen käyttöä.

Liikemerkkiä käytetään niin mainonnassa kuin omassa materiaalissakin, kuten papereissa ja esitteissä. Sitä voi käyttää sekä sähköisessä että painetussa viestinnässä. Liikemerkkiä käytetään ainoastaan sinisenä, valkoisena tai mustana. Musta voi olla tekstin ja logon väri. Valkoinen voi olla sekä liikemerkin tausta että tekstiväri. Lisäksi liikemerkkiä voi käyttää valkoisella tai mustalla tekstillä ja

läpinäkyvällä taustalla esimerkiksi valokuvien päällä. Liikemerkin teksti- ja logo-osa eivät saa olla keskenään erivärisiä. Markkinoinnissa ensisijainen väri on sininen.

## LOGO

Logoa voi hyödyntää samoissa yhteyksissä kuin liikemerkkiäkin. Puolueyhteisön ulkopuolisissa yhteyksissä, joissa logo ei katsojan silmissä välttämättä yhdisty Kokoomusnuoriin, on hyvä ensisijaisesti käyttää liikemerkkiä. Logoa käytetään sinisenä ja valkoisella pohjalla tai mustana valkoisella pohjalla. Markkinoinnissa ensisijainen väri on sininen.

## VÄRIT

### SINISEN MIELIKUVAT

Syvyyspsykologit liittävät sinisen lempeään ja rauhalliseen elämänasenteeseen. Lähes kaikissa länsimaisissa kulttuureissa sinistä on pidetty hiljaisuuden ja tietyn kaipauksen sävyttämän melankolian värinä. Siniseen on liitetään mm. puhtauteen ja keveyteen ja sen katsotaan viittaavan kaikista väreistä selvimmin henkisyys. Sinisen uskotaan myös vaikuttavan hillitsevästi tunteisiin ja vietteihin.

Länsimaisessa kulttuurissa sininen ja punainen asetetaan usein vastakkain ja vastakkaisia arvoja esittämään, vaikka ne eivät olekaan vastavärejä. Suomessa sininen poliittisena värinä yhdistetään Kansalliseen Kokoomukseen, punainen sosialistisiin puolueisiin.

### VÄRIKOODIT

Kokoomusnuorten värit voidaan ilmoittaa joko prosessiväreinä (CMYK-sekoitus) tai spottiväreinä (Pantone-värit).

Pantone-värien käytön etuna on sen tarkka kohdistettavuus ja varma lopputulos. Pantone-värit tunnistetaan järjestysnumerolla, joka selviää PMS-värikartasta. Värit näkyvät Pantone-värikartassa täysin samanlaisina kuin painotuotteissa.

Kokoomusnuorten logoissa seruliinin sininen on Pantone coated EURO koodistossa: DE 227-4 C.

Kokoomusnuorten logot voidaan myös ilmoittaa CMYK-väriavaruutta käyttäen. Tätä käytetään usein painotuotteissa puhuttaessa neliväripainosta. Esitteitä ja mainoksia suunniteltaessa onkin hyvä käyttää yksinkertaisuuden vuoksi juuri CMYK-koodia.

CMYK-värit:

Seruliinin sininen C 75 M 15 Y 0 K 15

Logossa ja liikemerkissä käytettävä musta on 100 prosenttinen ja valkoinen 0 prosenttinen.

## MUU MATERIAALI

Seruliinin sinistä voi käyttää eri julkaisuissa myös taustavärinä (ei kuitenkaan pelkän liikemerkin tai logon taustavärinä). Syvyysvaikutelman luomiseksi taustavärin voi liuttaa kahden eri seruliininsinisen välillä. Virallinen seruliinin sininen voi liukua tummempaan seruliinin siniseen:

Tummempi seruliinin sininen:

Pantone coated EURO: DE 228-3 C

C 100 M 10 Y 0 K 35

Liikemerkkiä, logoa tai tekstiä käytettäessä sinisellä taustalla, suositellaan niiden väriksi valkoista tai mustaa.

Tarkempaa tietoa graafisesta ohjeistostamme voi kysyä viestintäpäälliköltä.

## LOGOT JA LIIKEMERKIT

Kokoomusnuorten virallinen leijonalogo



Sininen liikemerkki



Musta liikemerkki



Sininen logo

