

KOKOOMUSNUORET

GRAAFINEN OHJEISTO

Päivitetty 20.9.2021

KOKOOMUSNUORET

SISÄLTÖ

LOGO JA SEN KÄYTTÖ	4-5
VÄRIT	6
FONTIT	7
ESIMERKKEJÄ TAITOISTA	8
ESIMERKKEJÄ SOMEKUVISTA	9
KUVAT	10
MATERIAALIPANKKI	11

KETÄ OLEMME, MITÄ TEEMME?

Kokoomusnuorten viestintä tähtää järjestön poliittisten tavoitteiden vaikuttavaan viestimiseen ja tietoiseen imagon rakentamiseen. Kokoomusnuoret pyrkii rakentamaan itsestään mielikuvaa poliittisen kentän vaikutusvaltaisimpana, laadukkaimpana, houkuttelevimpana ja uudistuskykyisimpänä nuorisojärjestönä.

KOKOOMUSNUORTEN ARVOT

vapaus, vastuu ja välittäminen, sivistys, mahdollisuuksien tasa-arvo, isänmaallisuus ja kansainvälisyys sekä ekologinen kestävyys.

MISSIO

Kokoomuksen Nuorten Liitto on Kansallisen Kokoomuksen nuorisojärjestö, joka on olemassa edistääkseen arvojensa mukaisesti oikeistolaisen politiikan toteutumista. Se luo edellytyksiä nuorten toimimiselle yhteiskunnassa ja menestymiselle politiikassa.

VISIO 2020

Kokoomusnuoret on selkeästi vaikuttavin ja houkuttelevin väylä nuorille yhteiskunnallisen muutoksen tekemiseen.

Kokoomusnuoret on helposti lähestyttävä ja läsnä nuorten käyttämissä viestikanavissa.

LOGO

KOKOOMUSNUORET

Tekstilogo



Leijonalogo

TEKSTILOGO

Kokoomusnuoret käyttää viestinnässään ensisijaisesti KOKOOMUSNUORET-tekstilogo. Erityisen tärkeää tekstilogon käyttö on silloin, kun **katsoja ei muuten tietäisi** katsovansa Kokoomusnuorten mainosta ja kun hänen tulisi se tietää.

Virallinen logo löytyy .png, .pdf sekä .ai -tiedostomuodoissa Kokoomusnuorten materiaalipankista.

LEIJONALOGO

Kokoomusnuorten uutta leijonalogoa (seuraava sivu) käytetään erillään tekstilogosta sellaisissa yhteyksissä, joissa katsojalle on selvää kenen mainoksesta on kyse, katsojan ei tarvitse tietää kenen mainos on kyseessä tai tekstilogo ei muuten sovi käytettäväksi. **Leijonalogolle sopivia käyttöyhteyksiä ovat mm. profiilikuvat, gifit, tarrat, rollupit, kuvausseinät.**

VÄRIT

Kokoomusnuorten tekstilogo sekä leijonalogo löytyvät materiaalipankista niissä väreissä, joissa sitä käytetään. Värityt ovat: **tummansininen, vaaleansininen, pinkki, valkoinen ja musta.** Logoja voidaan käyttää myös sateenkaaren väreissä.

Tummansininen ja valkoinen ovat ensisijaiset värityt ja vaaleansinistä ja pinkkiä voi käyttää tilannekohtaisesti. Mustaa voidaan käyttää mustavalkoisessa materiaalissa. Väri tulee valita siten, että logo erottuu taustasta riittävästi.

KÄYTTÖ JA KOKO

Logojen tulee kaikessa käytössä erottua hyvin kokonsa sekä värinsä puolesta.

LOGON MUUNNOKSET

Paikalliset logot

Piirien omat tunnukset löytyvät materiaalipankista.

Kieliversiot

Kokoomusnuoret-tunnus löytyy materiaalipankista suomeksi, ruotsiksi sekä englanniksi. Kieliversioita voi käyttää kansainvälisessä toiminnassa.

VIRALLINEN TUNNUS

Kokoomuksen Nuorten Liiton virallinen tunnus on perinteinen leijonalogo. Leijonalogoa ei käytetä markkinoinnissa. Sitä käytetään vain liiton virallisissa dokumenteissa kuten kunnia-kirjoissa ja se on käytössä ainoastaan keskustoimiston henkilökunnalla.



HUOM

Liikemerkin yhteydessä käytetään usein nimeä "Kokoomusnuoret". Tämä on Kokoomuksen Nuorten Liitto ry:n kutsumanimi, ja sen voi kirjoittaa järjestön tai sen jäsenten omissa julkaisuissa isolla alkukirjaimella viitattaessa Kokoomusnuoriin järjestönä. Julkisissa yhteyksissä ei käytetä vanhaa KNL-lyhennettä.

LOGON KÄYTTÖ

TEKSTILOGO

KOKOOMUSNUORET

KOKOOMUSNUORET

KOKOOMUSNUORET

KOKOOMUSNUORET

KOKOOMUSNUORET

LEIJONALOGO



Tekstilogosta on ollut liikkeellä hieman toisistaan eroavia versioita. Oikea versio löytyy materiaalipankista. Oikea fontti on Montserrat Semibold normaalilla välistyksellä.

VÄRIT

VÄRIEN KÄYTTÖ

Kokoomusnuorten värimaailma syntyy tummansinisestä pääväristä yhdistettynä valkoiseen, mustaan, pinkkiin, vaaleansiniseen ja keltaiseen. Erityisesti liiton viestinnässä päävärinä käytetään tummansinistä. **Piirit ja paikallisyhdistykset voivat halutesaan käyttää päävärinä myös pinkkiä, vaaleansinistä tai keltaista.**

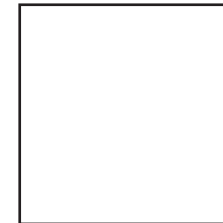
Muita kuin Kokoomusnuorten virallisia värejä voi käyttää vain erittäin harkitusti, esimerkiksi järjestettäessä yhteistapahtumaa toisen järjestön kanssa. Edarivaaleissa visuaalinen ilme määritellään Kokoomusopiskelijoiden kanssa Kansallisen Kokoomuksen ohjeiston ja ohjeiden mukaiseksi.

Käytä:
RGB värikoodeja sähköisissä materiaaleissa
CMYK värikoodeja painotuotteissa

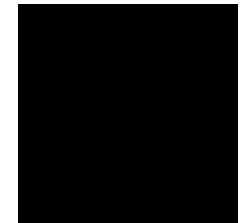
VÄRIT



CMYK: 100 / 81 / 40 / 33
RGB: 0 / 48 / 87
003057



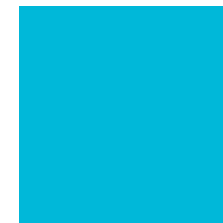
CMYK: 0 / 00 / 00
/ 0
RGB: 255 / 255 /
255



CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0



CMYK: 0 / 90 / 32
/ 0
RGB: 237 / 50 / 107
ed326b



CMYK: 72 / 0 / 13 / 0
RGB: 0 / 184 / 217
00b8d9



CMYK: 2 / 8 / 85 / 0
RGB: 255 / 225 / 50
ffe132

FONTIT

Kaikki nämä fontit on ladattavissa ilmaiseksi Googlen fonttikirjastosta.

<https://fonts.google.com>

Kokoomusnuorten ensisijainen fontti on Oswald!

Oswaldia täydentämään on käytössä **Roboto Slab** -fontti.

Useimmissa tapauksissa toimiva yhdistelmä on käyttää otsikoissa **OSWALD SEMIBOLDIA** ja leipätekstissä Roboto Slabia (Light, Regular tai Bold).

Lyhyissä teksteissä kuten otsikoissa ja jakokuvissa valitse: OSWALD SEMIBOLDINA VERSAALEIN

Otsikoihin + tekstiin, pääfontti

Oswald

Oswaldia käytetään otsikkotasolla **VERSAALI LEIKKAUKSELLA SemiBoldina**, sekä leipätekstissä muissa leikkauksissa. Fontti on persoonallinen ja helposti tunnistettava ja tällä tulee luoda yhtenäistä ilmettä Kokoomusnuorten materiaaleihin.

Tehostefontti

Roboto Slab

Päätteellinen Roboto Slab fontti sopii hyvin painettuun pidempään tekstiin, esim. pamflettien, lehtien tai asiakirjojen tekoon.

Vaihtoehtoisena leipätekstiin esim. asiakirjat ja nettikäyttöön

Roboto & Roboto Condensed

Monipuolinen Roboto-kirjasinperhe sopii hyvin pidempiin teksteihin kuten sähköisiin asiakirjoihin tai lehtitaitoihin. Päätteettömät fontit **Roboto** sekä siitä tiiviimpi **Roboto Condensed** sopivat myös nettikäyttöön tai pienempiin printtjulkaisuihin kuten mainoksiin, flyereihin tai pamfletteihin.

Tehostefontit

Tehostefontteina esimerkiksi otsikkotasolla voi käyttää **Lobster**-fonttia sekä **Shadows Into Light** -fonttia. Näitä fontteja tulee käyttää vain pienissä määrin ja harkiten, eikä niitä tule käyttää leipätekstissä tai usean lauseen kappaleissa.

Lobster

Max 1 lause, ei KAPITAALI käyttöön. Käytetään vain erikoistapauksissa, eikä tätä tule käyttää pääfonttina tai leipätekstissä.

Shadows Into Light

Max 2 lausetta, esim. pikkuotsikoksi tai huomiotekstiksi jakokuvaan. Ei viralliseen käyttöön kuten asiakirjoihin.

ESIMERKKEJÄ TAITOISTA

Esimerkkejä tekstien taiton typografiasta.

Oswald SemiBold versaalein KAUPUNGIT OVAT ILMASTOTYÖN YTIMESSÄ

Ilmastotoimet voi karkeasti jakaa kahteen eri kategoriaan; mikro- ja makrotasolle. Makrotason ilmastotoimista esimerkkinä voi pitää esimerkiksi verotusta tai lainsäädännöllisiä keinoja, mikrotasolla taas kuvataan enemmän yksilöiden valintoja ja kuluuskäyttäytymistä. Molemmat ovat tärkeitä ilmastomuutoksen torjumiseen kannalta, mutta toimijat ovat erilaiset.

MAKROTASO on hyvin pitkälti valtion ja kansainvälisten toimijoiden käsissä. Mikrotasoon sen sijaan voivat vaikuttaa niin yksilöt, yritykset kuin asukkaita lähellä olevat kaupungit. Makrotasolla ilmastomuutoksen torjuminen etenee vakaasti, mutta verrattain hitaasti. Mikrotason käyttäytymismuutokset voivat tapahtua muutamissa vuosissa, ja siksi niiden mahdollistamiseen on kiinnitettävä erityistä huomiota.

KAUPUNKIEN MERKITYS ilmastopoliitikassa korostuu, sillä kaupungin tasolla päätetään miltei kaikesta, mikä vaikuttaa päivittäiseen arkeen. Millaisia vaihtoehtoja ihmisillä on liikkumiseen? Miten ihmiset

asuvat? Minkälaista kaupunkirakennetta luodaan? Minkälaista energiaa kunnan omistama energiayhtiö tuottaa?

Kaupungit ovat läheneet ilmastotyöhön aktiivisesti. Valtion tasolla Suomi saavuttaa nyt tehdyillä päätöksillä hiilineutraaluden noin vuonna 2045. Se on kansainvälisesti kilpailukykyinen lukema, mutta monet kaupungit ovat päässeet nokittamaan. Esimerkiksi Espoo on luvannut olla hiilineutraali jo vuonna 2030, ja tulevana vuosina kilpailu todennäköisesti edelleen kiristyy.

LIIKENNE on merkittävä päästöjen aiheuttaja. Noin 13% päästöistä aiheutuu globaalisti liikenteestä, Suomessa vastaava luku nousee jopa 17 prosenttiin. Kaupungeissa on parhaat edellytykset ratkaista arkiliikkumisen haasteita. Pitkän matkan kuljetusratkaisujen voidaan nykyisin katsoa pääosin syntyvän markkinoiden kautta, raideliikenteen monopolimaista infra lukuunottamatta.

Kattava joukkoliikenne kaupungeissa tarvitsee toistaiseksi yhteiskunnan subventiota, mutta erilaisten täydentävien liikennepalvelujen yleistyessä, voisivat runkoreitit

Roboto slab thin + bold

Oswald SemiBold versaalein KAUPUNGIT OVAT ILMASTOTYÖN YTIMESSÄ

Oswald Regular

Ilmastotoimet voi karkeasti jakaa kahteen eri kategoriaan; mikro- ja makrotasolle. Makrotason ilmastotoimista esimerkkinä voi pitää esimerkiksi verotusta tai lainsäädännöllisiä keinoja, mikrotasolla taas kuvataan enemmän yksilöiden valintoja ja kuluuskäyttäytymistä. Molemmat ovat tärkeitä ilmastomuutoksen torjumiseen kannalta, mutta toimijat ovat erilaiset.

MAKROTASO on hyvin pitkälti valtion ja kansainvälisten toimijoiden käsissä. Mikrotasoon sen sijaan voivat vaikuttaa niin yksilöt, yritykset kuin asukkaita lähellä olevat kaupungit. Makrotasolla ilmastomuutoksen torjuminen etenee vakaasti, mutta verrattain hitaasti. Mikrotason käyttäytymismuutokset voivat tapahtua muutamissa vuosissa, ja siksi niiden mahdollistamiseen on kiinnitettävä erityistä huomiota.

KAUPUNKIEN MERKITYS ilmastopoliitikassa korostuu, sillä kaupungin tasolla päätetään miltei kaikesta, mikä vaikuttaa päivittäiseen arkeen. Millaisia vaihtoehtoja ihmisillä on liikkumiseen? Miten ihmiset asuvat? Minkälaista kaupunkirakennetta luodaan? Minkälaista energiaa kunnan omistama energiayhtiö tuottaa?

Kaupungit ovat läheneet ilmastotyöhön aktiivisesti. Valtion tasolla Suomi saavuttaa nyt tehdyillä päätöksillä hiilineutraaluden noin vuonna 2045. Se on

kansainvälisesti kilpailukykyinen lukema, mutta monet kaupungit ovat päässeet nokittamaan. Esimerkiksi Espoo on luvannut olla hiilineutraali jo vuonna 2030, ja tulevana vuosina kilpailu todennäköisesti edelleen kiristyy.

LIIKENNE on merkittävä päästöjen aiheuttaja. Noin 13% päästöistä aiheutuu globaalisti liikenteestä, Suomessa vastaava luku nousee jopa 17 prosenttiin. Kaupungeissa on parhaat edellytykset ratkaista arkiliikkumisen haasteita. Pitkän matkan kuljetusratkaisujen voidaan nykyisin katsoa pääosin syntyvän markkinoiden kautta, raideliikenteen monopolimaista infra lukuunottamatta.

Kattava joukkoliikenne kaupungeissa tarvitsee toistaiseksi yhteiskunnan subventiota, mutta erilaisten täydentävien liikennepalvelujen yleistyessä, voisivat runkoreitit mahdollisesti toimia myös markkinaehtoisesti. Joukkoliikenteen subventiolla on katsottu olevan sekä ilmastoon että liikkumisen kannalta riittävä positiivinen ulkoisvaikutus, jotta siihen kannattaa panostaa.

TUTKIMUSTEN MUKAAN liikenneyhteydet ovat nousseet yritysten ja ihmisten sijoittumisessa ihmisten preferenssilistan kärkipaikoille. Raideinvestoinneilla voidaan siis katsoa olevan liikenteellinen

Roboto condensed thin + bold

ESIMERKKEJÄ SOMEKUVISTA

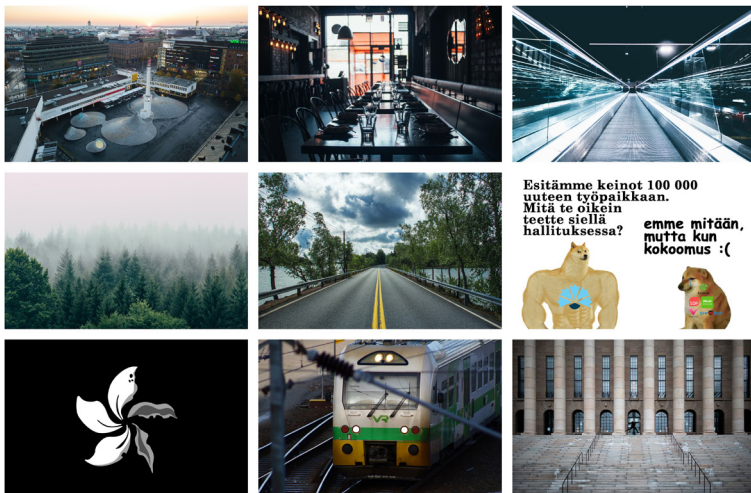
Esimerkkejä erilaisista verkkotaitoista.
Kokoomusnuorten ilmeeseen sopii monenlaiset sisällöt.



KUVAT



Hyviä esimerkkejä liiton kuvapankista.



Hyviä esimerkkejä kuvapankkikuvista. Myös meemejä voidaan käyttää Kokoomusnuorten viestinnässä.

KUVIEN VALINTA JA TYYLI

Suosi viestinnässä laadukkaita kuvia joissa näkyy tekemistä, tunnelmaa ja osallistuvia ihmisiä. Vältä liikaa pönötystä, jäykkiä ryhmäkuvia, liikaa poseerausta tai huonolaatuisia kuvia. Henkilökuvissa suosimme rentoja kuvia aidoissa miljöissä, syvättyjen henkilökuviin sijaan.

Välillä voi olla tarpeen käyttää netin kuvapankkikuvia esimerkiksi kuvituskuvina tai osana mainoksia. Älä kuitenkaan valitse liian kuvapankkimaista kuvaa, vaan yritä löytää aidon oloisia, tilanteeseen sopivia kuvia. Hyviä maksuttomia kuvapankkeja ovat muun muassa **Unsplash** ja **Pexels**. Liiton viestintäsuunnittelijalla on käytössä myös maksullinen kuvapankki, jota käytetään liiton viestinnässä.

Jos tarkoitus on laittaa kuvan päälle tekstiä, tulee huomioida että tausta tälle on tarpeeksi rauhallinen, jotta teksti erottuu kunnolla. Jos teksti ei erotu kunnolla, on syytä vaihtaa kuvaa, tai tehdä siitä sopivampi lisäämällä esimerkiksi sävytetyn "laatikon" tyylikkäästi teksin alle.

Älä täytä kuvaa liiaksi tekstillä, vaan jätä reilusti myös tyhjää tilaa!

KUVAPANKKI JA KUVIEN KÄYTTÖ

Kokoomusnuorten kuvapankista löydät laajasti kuvia toiminnastamme ja tapahtumilta. Kuvapankkia täydennetään jatkuvasti. **Kuvat ovat kokoomusnuorten jäsenten vapaassa käytössä.** Ulkopuoliset toimijat voivat pyytää luvan kuvien käyttöön viestintäsuunnittelijalta.

! Suosi viestinnässä laadukkaita kuvia joissa näkyy tekemistä, tunnelmaa ja osallistuvia ihmisiä.
● Vältä liikaa pönötystä, jäykkiä ryhmäkuvia, liikaa poseerausta tai huonolaatuisia kuvia.

MATERIAALIPANKKI



Kokoomusnuorten materiaalipankin löydät osoitteesta

bit.ly/knlmateriaalipankki

Materiaalipankista löydät:

- **kuvapankin**
- **tunnukset** eri väri ja kieliversioina
- **muut graafiset elementit**

Materiaalipankkia täydennetään tarpeiden ja toiveiden mukaan.

Lisäksi Kokoomusnuorten valtakunnallisilla tapahtumilla saattaa olla mukana valokuvaaja, joka täydentää jatkuvasti kuvapankkia uusilla tapahtuma- ja henkilökuvilla.

